

22 de septiembre

- 09.30 h.** Inauguración
- 10.00 h.** La calidad en la contratación pública como nuevo paradigma.
J. González García.
Catedrático de Derecho Administrativo. Universidad Complutense
- 11.00 h.** Descanso
- 11.30 h.** Contratación pública y competencia.
José M^a Baño León.
Catedrático de Derecho Administrativo. Universidad Complutense
- 12.30 h.** La compra pública como ventana de oportunidad para una gestión inteligente en el ámbito de la salud: valor y eficiencia.
Yolanda Puiggros.
Responsable Área Healthcare and Life Sciences. Despacho Roca Abogados
- 16.30 h.** Condiciones especiales de ejecución de los contratos y calidad social y ambiental.
José Antonio Moreno Molina.
Catedrático de Derecho Administrativo. Universidad de Castilla la Mancha
- 17.30 h.** **MESA REDONDA.** La contratación desde la práctica: nuevos desafíos.
Alejandro Torres.
DG contratación Junta de Andalucía.
Enrique Flores Domínguez.
Secretario General Ayuntamiento de Sevilla

23 de septiembre

- 10.00h.** Retos de la contratación pública como política pública.
Isabel Gallego Córcoles.
Catedrática de Derecho Administrativo. Universidad de Castilla la Mancha
- 11.00 h.** El debate sobre las tarifas en las concesiones: una cuestión resuelta.
Joaquín Tornos Mas.
Catedrático de Derecho Administrativo. Universidad de Barcelona

24 de septiembre

- 12.00 h.** Pausa
- 12.30 h.** Los encargos a medio propio: entre la organización y el escapismo.
Carlos Amodeo Souto.
Catedrático de Derecho Administrativo. Universidad de la Coruña
- 16.30 h.** El sistema de open house. Más allá del contrato público.
Silvia Díez.
Profesora de Derecho Administrativo Universidad Autónoma de Madrid
- 17.30 h.** La compra pública de medicamentos: transparencia, concurrencia y confidencialidad.
Gerardo García Álvarez.
Profesor Titular de Derecho Administrativo. Universidad de Zaragoza
- 9.30 h.** Retos y desafíos de la compra pública. El necesario big bang de los fondos.
Jose M^a Gimeno Feliu.
- 10.30 h.** La gestión contractual de los fondos Next Generation». **Miguel Angel Bernal.**
Profesor Titular de Derecho Administrativo. Universidad de Zaragoza
- 11.30 h.** Pausa
- 12.00 h.** El control de la gestión contractual de los fondos Next Generation.
Teresa Moneo Roig.
Interventora CCAA Islas Baleares
- 13.00 h.** La contratación pública y sus debilidades desde la perspectiva del tribunal de Cuentas. Propuestas de mejora.
Dolores Genaro Moya.
Consejera del Tribunal de Cuentas
- 14.00 h.** Clausura

Debates: Tras la finalización de las sesiones de mañana y tarde existirá un turno de pregunta y debates con los ponentes

RESUMEN:

Tradicionalmente la contratación pública en España se ha caracterizado por una visión burocrática de la compra pública, diseñada desde una perspectiva hacendística y con escasa prospectiva. Con el nuevo marco normativo europeo y español esa visión ha evolucionado hacia la idea de la contratación pública como "herramienta jurídica al servicio de los poderes públicos para el cumplimiento efectivo de sus fines o sus políticas públicas". Por ello la contratación pública (que supone el 22 por ciento de los presupuestos públicos según los últimos datos) debe ser re-contextualizada desde la perspectiva de inversión y no de gasto. Desde esa política de inversión -y no mero gasto- debe analizarse y comprenderse en nuevo marco regulatorio que pretende hacer estrategia a través del contrato público. La implantación de la Ley de contratos del sector público de 2017 ha puesto de manifiesto la existencia de una serie de cuestiones a las que se debe dar respuesta práctica lo que exige soluciones interpretativas. Uno de los aspectos clave es la relación existente entre el derecho nacional y las normas de la Unión Europea, ya que la transposición de las Directivas de contratos requiere, además, de una verdadera integración y puesta en práctica del espíritu de las leyes para cumplir los principios que inspiran la regulación en materia de contratos. Transposición que sirve para frenar la huida del derecho público y que exige una depuración conceptual sobre las fronteras de los contratos públicos.

La compra pública sigue siendo una política estratégica y una herramienta para lograr resultados en otros ámbitos de actuación de los poderes públicos. En este sentido, resultan esenciales las cláusulas ambientales y las cláusulas sociales, que deben incorporarse en los pliegos públicos. Compra estratégica que debe coordinar los principios de transparencia y de confidencialidad, de especial complejidad en ámbitos tan sensibles como el vinculado a la gestión sanitaria.

Otro de los puntos clave es la incidencia de los fondos europeos Next Generation en la contratación pública. En este ámbito, resulta esencial apuntar y resolver las disfunciones que operan en las diversas administraciones públicas y la necesidad de armonizar los procedimientos con las exigencias de eficacia, eficiencia, transparencia y simplificación de los trámites para los ciudadanos. El análisis de ejemplos puestos en práctica en diversas administraciones sirve de estímulo para lograr los objetivos buscados.

Lugar de celebración:
Fundación Cajazol. Sala San Salvador
Plaza de San Francisco S/n. Sevilla

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Tarifa del curso 1115 € . Modalidad presencial

Tarifa del curso 2.....115 € menos 50% descuento.
Modalidad on-line

*Los alumnos que acrediten estar matriculados en estudios conducentes a la obtención de un título de Grado o Doctor en una universidad española, tendrán un **20% de descuento en el precio de la matrícula.**

Tasa apertura expediente académico..... 20 €
Esta tasa se aplicará a los alumnos al momento de la formalización de la matrícula.

Información Matrículas:

UIMP
Patio de Banderas 9
41004 Sevilla
Tfno: 954-228731 954-212396

www.uimp.es



UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

AVANCES Y RETOS DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA. UIMP 2021

Sevilla, 22, 23 y 24 de septiembre 2021

Director:

JOSÉ MARÍA GIMENO FELIU

Catedrático de Derecho Administrativo. Universidad de Zaragoza

Secretario:

GERARDO GARCÍA-ÁLVAREZ

Catedrático de Derecho Administrativo. Universidad de Zaragoza

UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo



Patrocina



UIMP
SEVILLA
OTOÑO 2021